

A: Box 16335, 103 26 Stockholm
Västra Trädgårdsgatan 2
T: +46 8 508 99 900
F: +46 8 508 99 901
E: info.sverige@steenstrom.com
W: www.steenstrom.se

Stockholm den 14 december 2006

Dansk-svensk arkitektkamp om prestigeuppdraget i Hyllie

Danska arkitektbyrån CF Møller och svenska Wingårdh Arkitektkontor går vidare till slutomgången för att få skapa Nordens främsta och mest internationella köpcentrum.

Idag får de båda finalisterna i arkitekttävlingen i uppdrag att ta fram varsitt reviderat förslag. Hyllie köpcentrum får en mix av 200 skandinaviska och internationella butiker och ett 30-tal restauranger och kaféer. Total yta blir cirka 70 000 m².

Under hösten har sex av norra Europas ledande arkitektbyråer tävlat i Steen & Ströms utlysta arkitekttävling för Hyllie köpcentrum. Idag fick två av dem, CF Møller och Wingårdh, i uppdrag att justera sina förslag utifrån detaljplanen och Steen & Ströms önskemål. Förslagen ska vara klara den 24 januari 2007.

– Hyllie är ett attraktivt utvecklingsområde i Öresundsregionen och de två bidragen som vi valt att gå vidare med passar bra in i vårt koncept att berika modern shopping, säger Peter Warming, projektansvarig Steen & Ström.

Utdrag ur juryns kommentar om de båda förslagen:

Wingårdh

Förslaget är i grunden en stor rektangulär box med fasader av glas. Huvudingången från torget är inskuren i den strikt rätvinkliga glasfasaden som en sju våningar hög inbuktning. Inbuktningen är klädd i bärnstensfärgat glas och är starkt associationsskapande. Denna är byggnadens viktigaste hörna och ett starkt grepp som är omedelbart inbjudande...

CF Møller

Den bärande arkitektoniska idén i förslaget är ”floden” som slingrar sig diagonalt genom byggnadens två huvudplan. Den är tänkt både som huvudstråk genom köpcentrat och som en exteriör signaleffekt, där den buktar sig runt och utöver västfasaden, innan den slingrar sig in i en bakväg på taket...

Juryn består av nio representanter för Steen & Ström, Malmö Stad, Canica, Archus och Reflex Arkitekter.

I slutet av januari beslutar juryn vilket bidrag som vinner. Steen & Ström söker därefter byggnadslov för det vinnande bidraget och under hösten 2007 sätts första spadtaget i marken. Två år senare, hösten 2009, öppnar portarna till ett köpcentrum som ska erbjuda nöje, kultur och shopping i en modern miljö.

Hyllie köpcentrum ska ha en internationell karaktär och erbjuda shopping inom samtliga varugrupper, mat, nöjen och kultur. På totala ytan 70 000 m² ska finnas ett komplett utbud av butiker som spänner mellan de stora internationella klädkedjorna till mindre butiker med mer exklusiva varumärken. Utöver detta kommer Hyllie köpcentrum att rymma ett 30-tal restauranger och kaféer, plats för minst två stora dagligvarubutiker, systembolag, apotek, bank och mäklare.

På kvällarna efter butikernas stängning ska finnas möjlighet att ta del av nöjen och kultur, vilket innebär att delar av köpcentret ska kunna hålla öppet sena kvällar. Med sina många restauranger och kaféer kommer också Hyllie köpcentrum att fungera som en mötesplats och skönt avbrott för resande över Öresundsbron.

För mer information, var vänlig och kontakta

Hans Cagner	Utvecklingsdirektör	+46 8 508 99 908
Peter Warming	Projektansvarig	+46 8 508 99 904
Wilner Anderson	Country Manager	+46 8 508 99 909

Pressbilder och bakgrundsmaterial finns att ladda ner från www.steenstrom.se/pressmeddelanden

Ny hemsida för projektet är klar inom kort www.hyllieshopping.se

Steen & Ström Sverige AB är dotterbolag till den norska koncernen Steen & Ström ASA som är Skandinaviens ledande ägare, utvecklare och förvaltare av köpcentra. Vi driver idag drygt femtio köpcentra i Norge, Sverige och Danmark med en sammanlagd årsomsättning på ca 40 miljarder SEK. I Sverige äger vi tio centra och har flera pågående utvecklingsprojekt. Mer information hittar du på www.steenstrom.se.