

A: Box 16335, 103 26 Stockholm
Västra Trädgårdsgatan 2
T: +46 8 508 99 900
F: +46 8 508 99 901
E: info.sverige@steenstrom.com
W: www.steenstrom.se

Stockholm den 7 februari 2007

Wingårdh formger Hyllie köpcentrum

Idag presenterades vinnaren i den prestigefyllda arkitekttävlingen. Det blir Wingårdh Arkitektkontor som skapar Nordens främsta och mest internationella köpcentrum. Förslaget visar stora arkitektoniska kvalitéer som starkt kommer att bidra till stadsdelen Hyllies nya identitet. Hyllie köpcentrum får en mix av 200 skandinaviska och internationella butiker och ett 30-tal restauranger och kaféer. Total yta blir cirka 70 000 m².

Under hösten har sex av norra Europas ledande arkitektbyråer tävlat i Steen & Ströms utlysta arkitekttävling för Hyllie köpcentrum. Efter slutjusteringar av sitt förslag fick Wingårdh Arkitektkontor uppdraget att forma prestigebygget i Hyllie. Gert Wingårdh är en av Sveriges mest internationellt erkända arkitekter.

– Wingårdhs Arkitektkontor har lyckats att ta fram ett spännande förslag som passar bra in i vårt koncept att berika modern shopping. Förslaget har arkitektoniska kvalitéer som kommer att bidra till en modern och vacker stadsdel, säger Peter Warming, projektansvarig Steen & Ström.

Juryns motivering:

Juryn rekommenderar Wingårdhs Arkitektkontor, för att de med sin bearbetning lyckats förändra, förenkla och förstärka dess ursprungliga kvalitéer, till ett väl genomfört och spännande förslag. Förslaget förenar skickligt samspelet mellan ett stort handelshus, bostäder och parkering till en stark helhet i stor och liten skala med spännande variation i material och uttryck.

Förslaget har en tydlighet i plan och organisation, samt visar stora arkitektoniska kvalitéer som starkt kommer att bidra till Hyllies nya identitet – en modern och vacker stadsdel för sin tid.

Juryn bestod av nio representanter för Steen & Ström, Malmö Stad, Cancia, Archus och Reflex Arkitekter.

I höst väntas Steen & Ström få byggnadslov för det vinnande bidraget och därefter sätts första spadtaget i marken. Två år senare, hösten 2009, öppnar portarna till ett köpcentrum som ska erbjuda nöje, kultur och shopping i en modern miljö.

Hyllie köpcentrum ska ha en internationell karaktär och erbjuda shopping inom samtliga varugrupper, mat, nöjen och kultur. På totala ytan 70 000 m² ska finnas ett komplett utbud av butiker som spänner mellan de stora internationella klädkedjorna till mindre butiker med mer exklusiva varumärken. Utöver detta kommer Hyllie köpcentrum att rymma ett 30-tal restauranger och kaféer, plats för minst två stora dagligvarubutiker, systembolag, apotek, bank och mäklare.

På kvällarna efter butikernas stängning ska finnas möjlighet att ta del av nöjen och kultur, vilket innebär att delar av köpcentret ska kunna hålla öppet sena kvällar. Med sina många restauranger och kaféer kommer också Hyllie köpcentrum att fungera som en mötesplats och skönt avbrott för resande över Öresundsbron.

Bilder finns att ladda ner från www.hyllieshopping.se

För mer information, var vänlig och kontakta

Wilner Aderson	Country Manager	+46 8 508 99 909
Hans Cagner	Utvecklingsdirektör	+46 8 508 99 908
Peter Warming	Projektansvarig	+46 8 508 99 908

Steen & Ström Sverige AB är dotterbolag till den norska koncernen Steen & Ström ASA som är Skandinaviens ledande ägare, utvecklare och förvaltare av köpcentra. Vi driver idag drygt femtio köpcentra i Norge, Sverige och Danmark med en sammanlagd årsomsättning på mer än 40 miljarder SEK. I Sverige äger vi tio centra och har flera pågående utvecklingsprojekt. Mer information hittar du på www.steenstrom.se